

LUC

Lapin Korkeakoulukonserni

GRAAFINEN OHJEISTO

Logo ja merkki – Typografia – Lomakkeisto



JOHDANTO

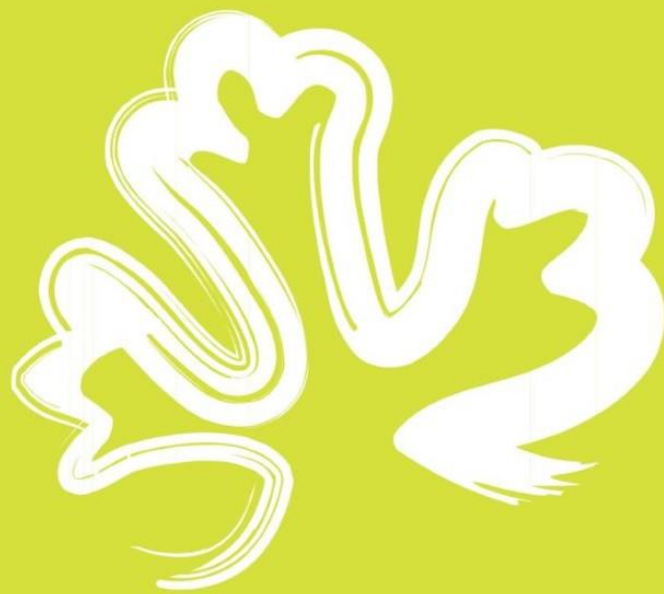
Lapin korkeakoulukonsernin (LUC) graafisessa ohjeistossa olevat materiaalit löytyvät osoitteesta www.luc.fi.

Kuvalliset ja kirjalliset viestit täyttävät maailmamme uusien ja perinteisten medioiden kautta. Tilanne luo jokaiselle yhteiskunnassa toimivalle ja viestivälle yritykselle, yhteisölle tai organisaatiolle uusia haasteita. Yhtenäinen ja laadukas visuaalinen ilme helpottaa sekä erottuvuutta, että viestintää, ja vahvistaa toivottua mielikuvaa organisaatiosta. Lapin Korkeakoulukonsernin visuaalisessa ilmeessä yhdistyvät nykyaikaisuus, kansainvälisyys ja laadukkuus luovuuteen ja yksilöllisyyteen. Vaikka konsernin ilme on kansainvälinen, merkisuunnittelun juuret löytyvät lappilaisesta luonnosta ja orgaanisista jäkälämuodoista.

Lapin Korkeakoulukonsernin merkin, logon ja muiden graafisten elementtien hallittu käyttö on olennainen osa konsernin viestintää. Graafinen ohjeisto opastaa käyttämään uutta tunnusta sekä muita keskeisiä elementtejä yhtenäisellä ja laadukkaalla tavalla. Graafisen ohjeiston avulla halutun ilmeen säilyttäminen onnistuu myös ihmisten ja tehtävien vaihtuessa.

LUCin typografia uudistettiin kesäkuussa 2015. LUCin graafinen ohjeisto päivitettiin keväällä 2016.





LOGO JA MERKKI

- Logo ja merkki
- Värimaailma
- Typografia
- Tunnuksen käyttö

LOGO JA MERKKI

Jäkälälogon perusteita teemavalinnan näkökulmasta:

Monimuotoinen jäkälä muodostaa kauniita, monen eri lajin värikkäitä kasvustoja korkeimmillekin tunturihuipuille eli sinne, missä muut elolliset eivät pärjää. Jäkälä edustaa Lappia, pohjoisuutta yleensä, kestävyyttä (laatua), kukoistusta ja yhdessä toimimisen voimaa. Hennonvihreänä elävänä organismina se kertoo jatkuvasta kasvusta ja kehitymisestä. Tietty sukulaisuus paljon käytetyn lumihietaleen kanssa tuo logoon tarkoitettuja, visuaalisia yhtymäkohtia.

Jäkälälogon perusteita visuaalisuuden näkökulmasta:

Lapin korkeakoulukonserni on monipuolinen yhteisö joka toimii eripuolilla Lappia ja viestii maailmanlaajuisesti. Kaikkia konsernin osia kuvaava ja kaikille sopiva visuaalinen ilme on sidottu abstraktilla tasolla esitettyyn jäkälään. Merkissä tärkeintä ovat sen muodostamat mielikuvat, ei niinkään selkeä visuaalinen yhteys kiven pinnalla kasvavaan jäkälään, joka on jo itsessään muotona orgaaninen ja muuttuva. Merkin teho perustuu kahden visuaalisen muotokielen yhdistämiseen. Typografian geometriset ja modernit muodot ilmentävät konsernin uskottavuutta yhteiskunnallisena ja kansainvälisenä toimijana, korkealaatuisen koulutuksen tarjoana ja yritysmaailman kumppanina.

Typografian tavoiteltuja miellelyhtymiä: nykyaikainen, bisnes, ammattimainen.

Jäkälän orgaaniset muodot puolestaan tuovat merkkiin omaleimaisuutta konsernin erottuvuustekijöiden mukaisesti. Merkitystasolla jäkälä sitoo tunnuksen lappiin, muotokielen assosiaatioiden tasolla luovuuteen, onhan jäkälä kuin siveltimellä maalattu. Lisäksi epätäydellinen (vrt. geometrinen, symmetrinen) muoto tuo tunnukseen inhimillisyyttä.

Merkkiosan tavoiteltuja miellelyhtymiä: luonto, raikkaus, luovuus, persoonallisuus.

Lapin Korkeakoulukonserni



< merkki

< logo

Lapin korkeakoulukonsernin visuaalinen ilme perustuu tunnukseen, joka on jäkälämerkin, LUC -logon ja Lapin Korkeakoulukonserni -tekstin ydistelmä.

Tunnuksen asemesta tietyissä kohteissa voidaan käyttää pelkkää logoa (ks. kansi, ks. yksikköbrändisovellus). Merkkiosaa ei saa käyttää yksinään korvaamassa tunnusta tai logoa, osana kuvitusta sitä voi käyttää. (ks. edellinen aukeama)

VÄRIMAILMA

vihreä

Vihreä on pääväri valossa (additiivinen järjestelmä), mutta ei pigmenteissä (subtraktiivinen järjestelmä). Huolimatta siitä, että vihreää esiintyy luonnossa niin paljon, väripigmenttiä on hankala valmistaa. Useissa kulttuureissa vihreä on elämän ja kasvun merkki, se liitetään vehreään luontoon ja luonnon henkiin heräämiseen. Poliitikassa vihreä yhdistetään ekologisiin näkökohtiin. Sanotaan, että vihreä on ihmissilmälle kaikkein rauhallisin väri.

LUCin vihreä on kirkas tehosteväri, jonka voi toistaa painotuotteissa oikein vain PMS -värejä käyttämällä, sähköisissä medioissa värin käyttö ei ole rajoitettu. Juuri oikean sävyn löydät kun vaellat sateen jälkeen Lapin tunturirakoilla, mustan harmaasta maassa kiven pinnalla oleva jäkälä on melkein luonnottoman kirkas.

Sanomalehti-ilmoituksissa ym. kohteissa, joissa PMS -värin käyttö ei ole mahdollista, käytetään CMYK vihreää.

Harmaa

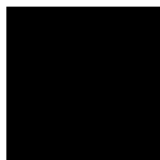
Kahden ääripään, mustan ja valkoisen, sekoituksena harmaasta on tullut kompromissiväri. Ittenin mukaan harmaa saa merkityksensä vain vieressä olevilta väreiltä - esim. musta tekee siitä elegantin.

Harmaa on yksittäisenä värinä tavallinen ja yllättämätön. Samalla se on varma, tekninen ja luotettava. Pukeutumisessa harmaa puku miehillä on melko varma valinta, jos ei tiedä, millaisia tilanteita päivällä on tulossa.

Lapin Korkeakoulukonserni -teksti on 100% musta.



< 60% musta



< 100% musta



< PANTONE 381 U



< C27 M0 Y91 K0



TYPOGRAFIA

LUC:n virallinen Logotyyppi on Neo Sans Regular versaalina ladottuna. (Huom. Neo Sans Regularia käytetään vain logon yhteydessä) Logon väri on 60% musta. "Lapin Korkeakoulukonserni" on ladottu Neo Sansin Light -leikkauksella.

Lapin korkeakoulukonsernin pääfontti on Roboto ja apufonttina on Libre Baskerville. Robotoa käytetään kaikissa LUCin materiaaleissa, sekä verkossa, Microsoft Office ohjelmissa, että painosovelluksissa. Libre Baskervilleä käytetään mausteena erilaisissa painosovelluksissa, mm. italic-leikkausta ingresseissä (esim. lehti-ilmoitukset ja rollup).

Vara-Officefonttina LUCilla on käytössä CALIBRI. Calibria käytetään varafonttina Microsof Office-ohjelmissa (esim. Word ja PowerPoint), jos Roboto ei niissä toimi upotettuna.

Graafinen ohjeisto on jo itsessään kattava esimerkki typografian käytöstä.

Graafisen ohjeiston leipätekstin (Roboto) koko on 10 pistettä ja riviväli 14 pistettä. Pääotsikotyyppi (Roboto versaalina, väri 60% musta) on kokoa 36 pistettä.

Pääfontti: ROBOTO (Google Fonts)

Käytetään kaikissa LUC:in materiaaleissa, sekä verkossa, Microsoft Office ohjelmissa, että painosovelluksissa

Roboto Thin + *Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Light + *Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Regular + *Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Medium + *Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Bold + *Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Roboto Black + *Black Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Apufontti: LIBRE BASKERVILLE (Google Fonts) Käytetään mausteena erilaisissa painosovelluksissa, mm. italic- leikkausta ingresseissä (esim. lehtiilmoitukset ja rollup)

Libre Baskerville Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Libre Baskerville *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Libre Baskerville **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890



Vara-Officefontti: CALIBRI (Microsoft-ohjelmien mukana tuleva fontti)

Calibriä käytetään varafonttina Microsof Office-ohjelmissa (esim. Word ja PowerPoint), jos Roboto ei niissä toimi upotettuna

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?*

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?**

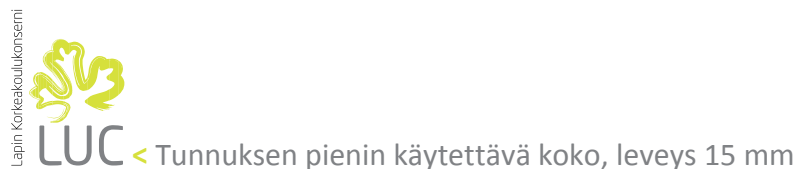
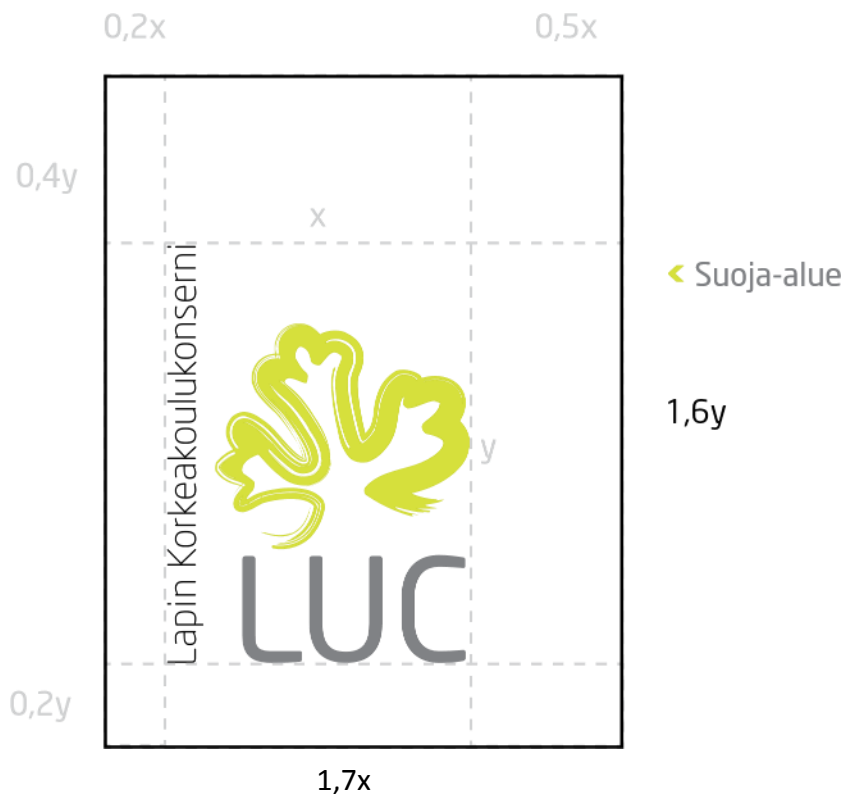
Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,!?***

TUNNUKSEN KÄYTTÖ

Lapin Korkeakoulukonsernin visuaalinen tunnus on ulkoasultaan nykyaikainen ja aktiivinen. Jotta tunnus toimii suunnitellulla tavalla, on sen käytössä otettava huomioon tunnuksen suoja-alue ja tausta, jolle tunnus asetetaan. Tunnuksen elementtien (merkki, logo, Lapin Korkeakoulukonserni -teksti) lisäksi tunnuksesta neljäs olennainen elementti on tyhjä tila merkin yläpuolella.

Tunnusta käytettäessä olennaista ei ole niinkään laskea tarkkoja mittasuhteita suoja-alueelle vaan huolehtia, että merkki saa riittävästi tilaa ympärilleen, etenkin tunnuksen oikealla- ja yläpuolella.



Tätä pienemmissä käyttökohteissa sovelletaan pelkkää LUC-logoa. LUC-logon saa tarvittaessa viestintäsuunnittelijalta.



Tunnus valkoisella pohjalla



Tunnus värillisellä pohjalla



Tunnuksen värejä, sijainteja tai mittasuhteita ei saa muuttaa



Tunnus mustavalkoisena vaalealla pohjalla, merkki 50% musta



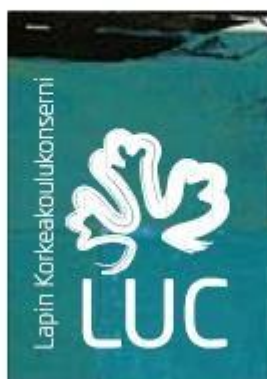
Tunnus mustavalkoisena mustalla pohjalla



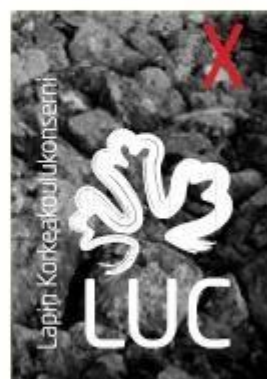
Tunnusta tulee käyttää suorassa, typografiaa ei saa vaihtaa



Tunnus vaalealla kuvapohjalla



Tunnus yksivärisenä tummalla kuvapohjalla



Tunnusta tulee käyttää valokuvien päällä rauhallisilla alueilla

TUNNUKSEN KÄYTTÖ

Visuaalinen ilme esiintyy kaikissa konsernin materiaaleissa, joko varsinaisella tunnuksella tai logolla. Yksiköt viestivät edelleen omalla visuaalisella ilmeellään, LUC näkyy ”allekirjoittajana” kunkin liikemerkin yhteydessä. Logo on ulkoasultaan neutraali ja sopii siten hyvin yhdistettäväksi osaksi erilaisia ilmeitä ja tunnuksia.

Kirjaston, Sociopoliksen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin, Pohjoisen kulttuuriinstituutin ja Palvelut -tukitoiminnon tunnukset ovat suoria sovelluksia itse konsernin ilmeestä. Vaikka tunnukset ovat yhtä vahvaa perhettä, voidaan palvelubränditasolla luoda kullekin toimijalle persoonallisuus muilla visuaalisilla sovelluksilla. Esimerkiksi Matkailuinstituutin opiskelijoille suunnattu webkampanja voi soveltaa hyvinkin omanlaistaan ilmettä.



PÄÄBRÄNDI



YKSIKKÖBRÄNDI



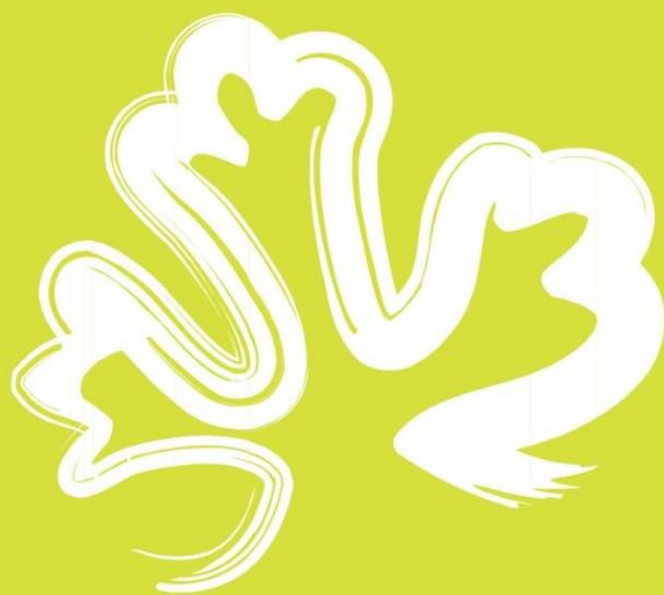
LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences



PALVELUBRÄNDI





LOMAKKEISTO

- Käyntikortti
- C5 kirjekuori
- A4 kirjelomake
- Lehti-ilmoitus

KÄYNTIKORTTI 50x90mm

Käyntikortin paperi on päällystämätön kirkkaanvalkoinen käyntikorttikartonki, +
260g/m²

KÄYNTIKORTTI

Koko 90 x 50 mm

Roboto Light
All caps, 10 pt, C M Y K100

Roboto Light
7 pt, C M Y K80

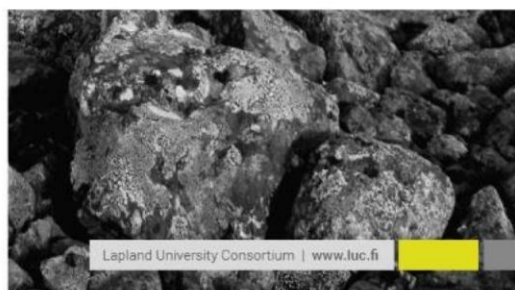
Roboto Regular
7 pt, C M Y K100

Roboto Light
7 pt, C M Y K80

Roboto Medium
7 pt, C20 M Y91 K



Roboto Light
7 pt, C M Y K80



C5 KIRJEKUORI

Kirjekuoren paperi on kirkkaan valkoinen, 90g/m².

Kuoren koko 75%

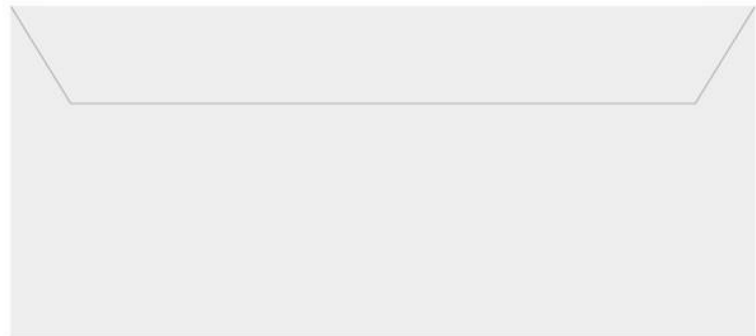
C5 KIRJEKUORI

Koko C5, 229 x 162 mm

Roboto Light
8 pt, C M Y K80

Roboto Regular
8 pt, C M Y K80

Roboto Medium
9 pt, C20 M Y91 K



A4 KIRJELOMAKE

Kirjelomakkeen paperi on kirkkaan valkoinen, +90g/m².

Kirjelomakkeen typografia:

Kirjelomakkeen koko 75%

KIRJELOMAKE

Koko A5, 210 x 297 mm

Roboto Light
8 pt, C M Y K80



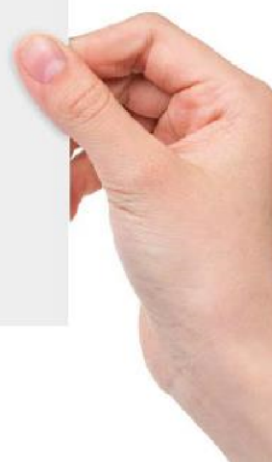
Lapin korkeakoulukonsortium
Lapland University Consortium

Jokiväylä 11 C
FI-95200 Rovaniemi, Finland

www.luc.fi

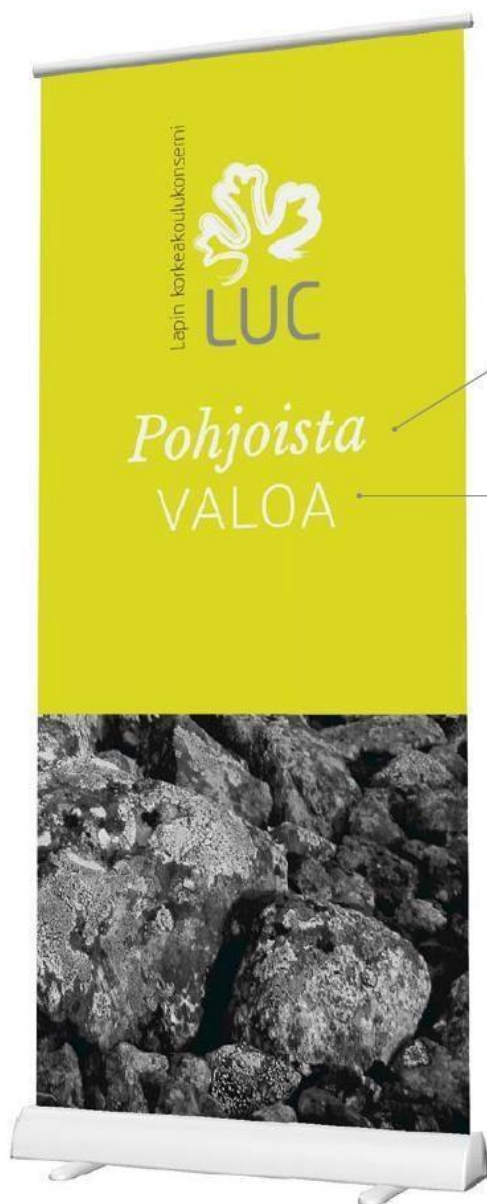
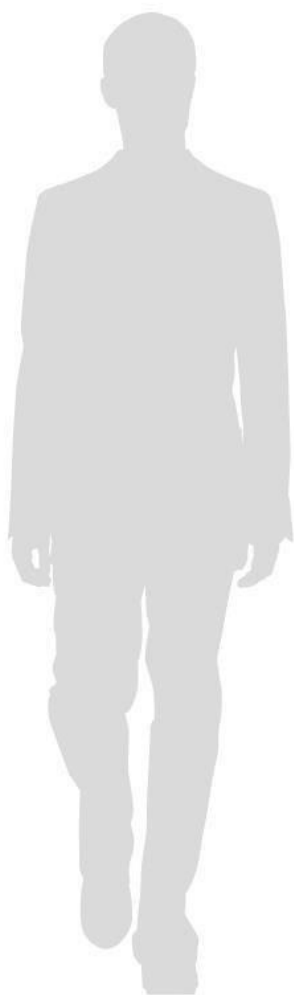
Roboto Regular
8 pt, C M Y K80

Roboto Medium
9 pt, C20 M Y91 K



ROLLUP

Koko 850 x 2000 mm



Lapin korkeakoulukonsepti



LUC

Pohjoista
VALOA

Libre Baskevile Italic
80 pt, C M Y K
(kun aineisto 25 %
koossa)

Roboto Light
80 pt, C M Y K
(kun aineisto 25 %
koossa)

Koko 124 x 160 mm

ILMOITUSPOHJAT



Ilmoitusten fonttikoot
määräytyvät ilmoituskoon
ja käytettävän tilan
mukaan.

Tekstin väri valkoisella
pohjalla C M Y K80.

Roboto Light
C M Y K80

Libre Baskeville Italic
C M Y K80

Roboto Light
C M Y K80

Roboto Regular
C M Y K80



Lapin korkeakoulukonserni hakee
OSAAJIA HUIPULLE

*Ismodolo bortisc iliquis at wis am velis etummy nullaore vel
ex ea consenim vero digna feu facillam ad eu feu feugait ve-
lessissi tat praestis alit ad te commoloreet vel ea commodolor
am, velent augiam, consullandiam ulput wis alit adit nos ad
delisissautat veliquam inim quatue molorperat in.*

ISMODOLO BORTISC ILIQUIS

Ismodolo bortisc iliquis at wis am velis etummy dolorre
nullaore vel ex ea consenim vero dis alit ad te at wis am velis
ad eu feu feuiurent lan ulput wis alit adit nos ad delisic autat
veliquam inim. Ismodolo bortisc iliquis at wis am velis etum-
my dolorre nullaore vel ex ea consenim et.

BORTISC ILIQUIS EST

Consenim vero dis alit ad te at wis am velis etummy nullaore
nullaore vel ex ea consenim vero dis alit ad te at wis am vel ex
ea consenim vero digna ulurent lan ulput wis alit adit nos ad
delisic autat veliquam inim quatue molorperat in.

Lisätietoja haettavista paikoista
etunimi.sukunimi@luc.fi tai 040 123 4567

Lapin korkeakoulukonserni
Lapland University Consortium

LAPIN YLIOPISTO
LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU

www.luc.fi



Lapland University Consortium
**HIGHER GROUND
OF EDUCATION**

*Ismodolo bortisc iliquis at wis am velis etum-
my dolorre nullaore vel ex ea consenim vero dis
alit ad te at wis am velis ad eu feu feuiurerit lan
ulput. Ismodolo bortisc iliquis at wis am velis
etummy dolorre nullaore vel.*



Lapin korkeakoulukonserni
Lapland University Consortium
www.luc.fi

LAPIN YLIOPISTO
LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU

Libre Baskeville Italic
C M Y K80

Roboto Light
C M Y K80

POWERPOINT-POHJAT



Erilaisia Powerpoint-sivupohjia esi-
tysten tekoon.

Käytetään Microsoft Office-ohjelmis-
sa (PowerPoint ja Word) fonttina
Robotoa. Jos Robotoa ei saada
upotettua mukaan tiedostoon tai
sen käyttö on muuten ongelmallista,
käytetään sen sijaan Calibriä, Officen
omaa fonttia.

YHTEYSTIEDOT

Lapin korkeakoulukonserni

Viestintäsuunnittelija Johan-Eerik Kukko

puh. 040 484 4416

johan-eerik.kukko@ulapland.fi

osoite: Jokiväylä 11 C, 96300 Rovaniemi