**LUC-viestintäpalaveri 24.2.2014 klo 9-11, Fellin kabinetti**

Paikalla: Olli Tiuraniemi, Ulla Okkonen, Markku Tarvainen ja Johan-Eerik Kukko

**MTI:**

* viestintää hoitaa MTI:n viestintäsuunnittelija
* Johanna Westerlundin viimeinen työpäivä on 4.4. Jaana Ojuva palaa tehtävään
* MTI:n intra kehittelyn alla
* Kukko keskustelee Johannan ja Jaanan kanssa mitä rajapintoja konserniviestintään löytyy ja miten viestintää voidaan yhteisesti kehittää
* Hyvä että on omaa viestintää, mutta yhteyden konserniin pitää olla tiukka
* Intrassa on paljon tietoa hankkeista
* Tärkeää on että LUC:m viestintäsuunnittelija osallistuu MTI:n viestintäpalavereihin ja on aktiivisesti yhteydessä MTI:n viestintään
* Maineen rakentaminen on yhteinen asia

MTI:n intrasta päätetään pitää palaveri: Pyydetään mukaan Tarja Helala, Markku Kontio, Niina Syrjälä

**PKI:**

* Timo Jokelan pitäisi kirjoittaa hankkeille etusivu, sekä PKI:n kärki
* Kukko ja Veli-Pekka voivat laatia hankkeille etusivun, infowebissä valmiina hanke-sivut
* V-P voisi kirjoittaa hankesivuille esittelyn, PKI:n kärjen saa Jokelaa haastattelemalla
* Toimintakertomus nettiin. Tulee sille hankkeita ja julkaisuja

**LUC-uutiset?**

* Tiinan toimittama uutislehti
* Resursseja ei satsata siihen
* LUC-intra on lopetettu
* Markku Kontio tietää LUC-intrasta enemmän
*

**Sociopolis:**

* Paljon hyvää työtä tehty ja siihen kannattaa panostaa
* Toimintakertomukset ovat todella hyviä
* Tulossopimuksen voi lisätä nettisivuille
* Webbisivut ajantasallle🡪facebook-tilin käyttöä voi miettiä löytyykö siihen paukkuja
* Kohderyhmä🡪se ei ole facebookissa se keskustelu vaan tässä tapauksessa jossain muualla
* Opintokokonaisuuksien markkinointia enemmän esille

**LUC-kirjasto**

* Kirjastoille yksi yhteinen tili?🡪Lapin korkeakoulukonsernin kirjasto
* Tällä hetkellä voimassa olevat kaksi tiliä yhdistetään
* Kirjastolla on paljon hyvää toimintaa jota ei ole nostettu
* Kukko tekee jutun e-graduista🡪juttu nostetaan yo:n sivuille ja AMK:n sivuille
* Mielenkiintoista olisi myös keskittyä siihen miten kirja liikkuu
* Hyötyjä ja etuja pitää nostaa esille
* Strateginen linjaus on, että LUC:n viestinnässä keskitytään henkilöihin ja kirjastojen kohdalla viestinnän pitää tähdätä yhteen kokonaisuuteen. Yksi yhteinen facebook-tili, henkilöitä esille, opiskelijoille mielenkiintoisella tavalla.

**Aikuiskoulutus:**

* LUC-sivujen alle tulossa uudet nettisivut joissa esitellään yhteisiä hankkeita
* Tällä tähdätään suurempaan linjaan ja yhteisten palveluiden tarjoamiseen ja kehittämiseen
* Maakuntakorkeakoulu-toimiminen
* Todella iso osa aikuiskoulutushankkeista tarjoaa elinkeinoelämän tarpeisiin
* Osa koulutuksista on maksullisia
* Maakuntakorkeakoulu-brändillä onsuuri merkitys Lapille
* Opintoja viety maakuntiin
* Maakuntakorkeakoulu tukee elinkeinoelämän tarpeita
* Uudet nettisivut tulevat LUC:n sivujen alle huhtikuuhun mennessä

**LUC-hyvinvointi & liikuntapalvelut**

* Viestintä & palvelut kuntoon tavalliselle opiskelijalle
* Henkilökuntaliikuntaa mietitään sitten kun tämä saatu kuntoon
* Google-kalenteriin tulossa muutoksia
* Yhteisten liikuntatapahtumien järjestäminen
	+ Kirkkovenesoutu
	+ Rovaniemi marathon
* Yhteisöllisyyden korostaminen
* Pyritään nostamaan LUC-liikunnan yhteistä kuvaa 🡪1 yhteinen facebook-tili

**Kukko kutsuu kokoon seuraavan kokouksen tiimoilta**

**Seuraava palaveri: 24.3.2014 klo 13**

* Mukaan myös Markku Kontio ja Jaana Ojuva
* Kukko valmistelee asialistan

Markku Kontiolle viesti että konsernin viestinnälle oma kansio jonne pääsy olisi Ollilla, Markulla, Ullalla, Jaanalla

Innovaatio-ohjelman nosto maaliskuussa .