LUC-viestintäpalaverin muistio 12.5.2014 klo 13–15, MTI, 142, Unelmatehtaan-tila, 1. Krs

Paikalla: Ulla Okkonen, Jaana Ojuva, Olli Tiuraniemi, Johan-Eerik Kukko, Tarja Helala (puhelimen välityksellä)

**1 LUC:n viestintäresurssit**

Todettiin viestinnän resurssit ja viestinnän tarpeet. Keskusteltiin Lapin AMK:n viestinnästä sekä PKI:n koordinaattorin Veli-Pekka Rädyn lopettamisesta kesäkuussa.

* MTI:ssa viestintäsuunnittelija Jaana Ojuva
* Konserniviestintään on rekrytoitu viestintäsuunnittelijaksi Johan-Eerik Kukko 50 prosentin työajalla vuoden 2014 loppuun asti.
* PKI:n viestintävastuu on konsernin viestintäsuunnittelijalla. Koordinaattori Veli-Pekka Räty lopettaa kesäkuussa.
* LUC:n viestinnän kokonaisvastuu Lapin yliopiston viestintäpäälliköllä.

**2 LUC:n nettisivut**

* Mietittiin etusivujen visuaalisuutta. Tarviiko sivulla näkyä kaikkia logoja. Mallia esimerkiksi Lapin yliopiston sivuilta joissa osa on tekstinä. Jos sivulla on kaikki logot niin siitä tulee sekava logoviidakko.
* Sivulla olisi selvästi näkyvissä Lapin yo:n ja Lapin AMK:n logot ja muut olisivat niminä. Logot voisivat olla näkyvillä instituutin/yksiköiden omilla sivuilla.
* Aikuiskoulutuspalvelut, liikuntapalvelut 🡪ovatko bannerityyppisiä vai tekstinä
* Tällä hetkellä etusivulla Sociopolis on kuvallisena bannerina.
* Pelkistetty logo löytyy yleisen tason ohjeista.
* Sivustolla olisi kahden tyyppisiä logoja visuaalisesti
	+ - Palvelut
		- Instituutit
* Selvitettävä onko varaa uudistuksiin. Keskusteltava asiasta Markku Tarvaisen kanssa.
* Ajatukselta pyydettäisiin leiska + alasivun leiska

**Päätös:** Kukko tekee tarjouspyynnön, kustannusarvion, sekä aikataulun nettisivuista jota Markku Kontio ja Tarja Helala kommentoivat. Tämän jälkeen ollaan yhteydessä Ajatukseen. Asiaa ei viedä Joryn kautta vaan keskustellaan Tarvaisen kanssa.

**3 LUC:n logot**

**-** Sociopolis ilmaissut halunsa omasta logosta.

**Päätös**: LUC:n Jory käsittelee asiaa kesäkuussa. Jory suhtautunut positiivisesti Sociopoliksen logohankkeelle.

**4 MTI**

* MTI pohtinut nettisivujen uudistumista niin visuaalisesti kuin sisällöllisesti. Sivu on tällä hetkellä todella kapea kaistale johon tule pitkiä tekstejä. Pitäisi olla leveämpi. Sivustolla liikkumista pitäisi myös kehittää käyttäjä ystävällisemmäksi.
* Sivuilla on tällä hetkellä liikaa palikoita. Ei kannata lähteä pelkästään etusivulle tekemään muutoksia vaan myös muille sivuille.

**Päätös:** Tehdään tarjous etusivusta ja alasivusta. Viitaten kohdan 2 päätökseen MTI otetaan malliksi nettisivujen kehittämisessä. Kukko ja Jaana ovat asian tiimoilta yhteistyössä. Yhdistetään hankkeet ja saadaan samalla tästä saadaan malli PKI:lle, Sociopolikselle ja kirjastolle. Jatkoa ajatellen ollaan yhteydessä mainostoimistoon.

**5 PKI**

PKI:n Jory järjestettiin tiistaina 29.4. Rotkolla. Kukko osallistui palaveriin jossa käsiteltiin muun muassa PKI:n viestintää ja viestinnän suuntaa. Juttujen tekemistä hankkeista jatketaan edelleen.

* PKI:n koordinaattorina toimiva Veli-Pekka Räty lopettaa kesäkuussa työt.
* PKI:n Joryssa 21.5. keskustellaan uusista hankekoordinaattor(e)ista.
* Kesäkuun LUC-Joryssa keskustellaan PKI:n koordinaatiosta ja koordinaattorin virasta.
* PKI:lla tarvetta hankeviestinnälle

Kukko käy läpi Veli-Pekka Rädyn kanssa PKI:n nettisivuja 28.5. Kyseiseen palaveriin osallistuu mahdollisuuksien mukaan myös uusi koordinaattori/uudet koordinaattorit

**Päätös:** Jos hyvin käy niin PKI:n Joryn jälkeen 21.5. tiedetään uudesta koordinaattorista/ uusista koordinaattoreista enemmän.

**6 Sociopolis**

* Sociopoliksen typografioita on mietittävä, sekä sitä kuka päivittää sivustoa.
* Kukko ollut yhteydessä Tarja Kemppaiseen Sociopoliksen viestinnässä
* Sociopoliksen nettisivuille pitäisi saada oma väri. Tällä hetkellä värien sekamelska jossa tekstitkin ovat värikkäitä.
* Sivuston päivittäjiä ohjeistettava asiassa
* LUC-Joryssa puhutaan kesällä tarkemmin Sociopoliksen viestinnästä ja logosta.

**Päätös:** Kesäkuussa järjestetyn Joryn jälkeen logo-asiasta tiedetään enemmän. Sociopoliksen nettisivut uudistuvat MTI:n sivuston toimiessa ensin pilottina.

**7 Korkeakoulukirjasto**

**Päätös:** Kukko ideoi juttuja. Seuraavaksi informaatikon palveluista. Juttuun tuodaan näkökulmaksi AMK:n kirjaston informaatikon näkökulma ja yliopiston kirjaston. AMK:issa kirjasto on muutoksessa ja informaatikon palvelut korostuvat tulevaisuudessa varmasti enemmän.

**8 Aikuiskoulutuspalvelut**

* Keskustelua nettikauppa-portaalista jossa myytäisiin palveluita esim. aikuiskoulutuspalveluita, kongressipalveluita ja yliopistokustannuksen kirjoja.
* Konsernin kannattaa olla mukana tässä hankkeessa.
* Laura Kinnunen ollut asiasta yhteydessä miten saadaan rakennettua esim. infowebin kautta.
* Markku on yhteydessä asian tiimoilta Manu Pajuluomaan.

**Päätös:** Konsernin viestintä on tietoinen että asia on suunnitteilla. Konsernin tarve nettikaupalle pitää kartoittaa kevään/ kesän aikana. Yhteydenotto Tietotaloon asian tiimoilta syksyllä.

**9 LUC Liikuntapalvelut**

* Mikä on liikuntapalveluiden funktio?
	+ Onko tiedon välittäminen tapahtumista ja alennuksista
	+ Pitkäkestoinen hyvinvointiin tähtäävä merkitys
* Lähtökohtana liikunnan kautta yhteisöllisyyden rakentaminen. Omalta osaltaan yo:n ja AMK:n väliset turnaukset rakentavat yhteisöllisyyttä. Samoin jääkiekko ja sählyvuorot
* AMK:n osalta rakennettu yhteystyötä liikunnan saralla Lappian kanssa.

**Päätös:** FB-profiili uudistettava🡪Kukko on yhteydessä Vettaiseen asian tiimoilta pikaisesti.

Ideioitu että syksyllä lanseerattaisiin LUC Sport. Tämä näkyisi uusina nettisivuina ja muun muassa Kemi-Tornion isompana mukana ololla.

 **10 Muuta**

* Kukko voi tarjota Rovaniemen alueen lisäksi juttuja myös Kemi-Tornio alueiden lehtiin. Näin hieman laajennetaan LUC:n viestintää.
* Kukko käy läpi Radio Säteilyyn tehtyjä haastatteluja ja lisää niitä konsernin nettisivuille.
* Kesää ja syksyä ajatellen nettisivu-uudistus vaatii paljon aikaa ja suunnittelua. LUC-viestinnän painotus nettisivu-uudistuksessa.
* Konsernin pääkäyttäjille (8 henkilöä) järjestetään Google Analytics koulutus Tietotalon toimesta. Kukin pääkäyttäjä kouluttaa oman organisaationsa Tietotalon koulutuksen jälkeen. Google Analyticsin avulla on mahdollista selvittää ikäjakaumaa ja nettisivujen kävijämäärää tarkasti.

**Päätös:** LUC-viestinnän pääpaino syksyllä on nettisivujen uudistaminen. Kukko laatii toimintasuunnitelman ja kustannusarvion jota Markku ja Tarja kommentoivat. Kysytään Ajatukselta tarjous. Pilottina toimii MTI. Uudistus palvelee myös muita LUC:n alla toimivia sivuja.

**11 Seuraava palaveri**

Maanantaina 25.8. klo 10–12